

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет економіки та управління
Кафедра економіки і торгівлі

СИЛАБУС
вибіркового освітнього компонента

УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ ТА ДОХОДАМИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ
ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

*підготовки здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти
галузі знань 07 Управління та адміністрування
спеціальності 076 Підприємництво та торгівля
освітньо-наукової програми Підприємництво, торгівля та біржова діяльність*

Луцьк – 2023



Силабус вибіркового освітнього компонента «УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ ТА ДОХОДАМИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ» підготовки здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти, галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля», за освітньо-науковою програмою «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

Розробник: Шостак Л.В., к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки і торгівлі

Погоджено
Гарант ОНП

Олена ПАВЛОВА

Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри економіки і торгівлі

протокол №1_від 29.08.2023 р.

Завідувач кафедри

Олена ПАВЛОВА



I. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
Денна форма навчання	07 Управління і адміністрування 076 Підприємництво та торгівля Підприємництво, торгівля та біржова діяльність третій (освітньо-науковий) рівень вищої освіти	Вибірковий
Кількість годин/кредитів 120/4		Рік навчання 2
		Семестр 3
ІНДЗ: <u>немає</u>		Лекції 10 год.
		Практичні 14 год.
		Самостійна робота 88 год.
Мова навчання:	Консультації 8 год.	
	Форма контролю: залік	
		українська

II. Інформація про викладача

ППП - Шостак Людмила Василівна

Науковий ступінь - к. е. н.,

Наукове звання - доцент,

Посада - доцент кафедри економіки і торгівлі

Контактна інформація – +80503784882, E-mail: shostak.lyudmyla@vnu.edu.ua

Дні занять розміщено на: <https://ps.vnu.edu.ua/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

III. Опис освітнього компонента

1. Анотація освітнього компонента. Освітній компонент «Управління витратами та доходами на підприємствах торгівлі та біржової діяльності» відноситься до переліку вибірових освітніх компонентів циклу професійної підготовки доктора філософії за освітньо-науковою програмою Підприємництво, торгівля та біржова діяльність та спрямована на формування у майбутніх докторів філософії системи змістовних обґрунтованих знань з основ економіки, теорії економічного розвитку та ефективного управління витратами та доходами на підприємствах та у біржовій діяльності.

2. Мета і завдання освітнього компонента. *Мета освітнього компонента* – Метою вибірового освітнього компонента «Управління витратами та доходами на підприємствах торгівлі та біржової діяльності» є формування знань щодо сутності, цілей та основних видів управління витратами та доходами, а також практичних вмінь реалізації успішної побудови торгівлі та розвитку біржової діяльності, їх реалізації в майбутньому на основі застосування інструментарію розробки та реалізації механізмів та підходів до управління та ефективного менеджменту.

Під час опанування освітнього компонента застосовуються різноманітні методи онлайн та оффлайн навчання, а результатом є написання інноваційних пропозицій та проектів із можливістю його подачі на грантове фінансування. Структура курсу включає вивчення особливостей інноваційного підприємництва та його складових, схем формування підприємницьких систем, аналіз ефективності проектів, їх ресурсного забезпечення, ризиків, а також бюджету проектної заявки. Особлива увага приділяється оцінці формування та розвитку команди.

Основними завданнями вивчення освітнього компонента: «Управління витратами та доходами на підприємствах торгівлі та біржової діяльності» є: формування системного розуміння



економічної сутності, класифікації та ролі витрат і доходів у діяльності підприємств торгівлі та біржової сфери; засвоєння методів обліку, аналізу та планування витрат і доходів з урахуванням специфіки торговельної та біржової діяльності; оволодіння інструментами оцінювання ефективності використання ресурсів, формування фінансових результатів і рентабельності; розвиток здатності приймати обґрунтовані управлінські рішення щодо оптимізації структури витрат і максимізації доходів; формування навичок застосування аналітичних і прогнозних методів у процесі управління фінансовими потоками підприємств; інтеграція теоретичних знань із практичними розрахунками, кейсами та моделюванням управлінських ситуацій.

3. Результати навчання (компетентності).

Інтегральна компетентність (ІК)

Здатність визначати та розв'язувати складні економічні задачі та проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов та вимог.

Загальні компетентності (ЗК)

ЗК01. Здатність розв'язувати комплексні проблеми у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності на основі системного наукового світогляду та загального культурного кругозору із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності.

Спеціальні (фахові) компетентності

СК05. Здатність до критичного переосмислення і розвитку сучасних теорій, методологій, об'єктів досліджень й практик, із застосуванням системного підходу до врахування неекономічних аспектів з різних галузей знань, у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

СК06. Здатність застосовувати сучасні інформаційно комунікативні технології (інформаційні системи, хмарні технології, комунікаційні технології передачі та обміну інформацією), прилади та обладнання (в тому числі комп'ютерна техніка, апаратно-програмне забезпечення), необхідні для виконання інноваційної науково-дослідної, педагогічної, професійної діяльності в підприємницьких, торговельних та біржових структурах.

Програмні результати

РН02. Глибоко розуміти загальні принципи та методи економічних наук, методологію наукових досліджень, застосовувати їх в процесі проведення власних досліджень у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, а також у викладацькій практиці.

РН06. Приймати ефективні, етичні та соціально відповідальні рішення, забезпечувати лідерство, автономність та міжособистісну взаємодію у їх реалізації в професійній діяльності.

РН08. Формулювати та перевіряти гіпотези, використовувати для обґрунтування висновків належні докази, зокрема, актуальні літературні та інформаційні джерела, результати теоретичного аналізу, моделювання, експериментальних досліджень.

4. Структура освітнього вибіркового компонента

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек	Пра к.	Сам · роб.	Конс.	*Форма контролю / Бали**
Змістовий модуль 1. Теоретичні підходи до управління інноваційними проєктами						
Тема 1. Теоретико-методологічні основи управління витратами та доходами	9	1	2	5	1	ДС, Т, О / 5
Тема 2. Класифікація та групування витрат у торговельній діяльності	7	1	1	5	0	ДС, Т, О / 5
Тема 3. Механізм формування доходів торговельного підприємства	8	1	1	5	1	ДС, Т, О / 5
Тема 4. Специфіка витрат і доходів у біржовій діяльності	9	1	1	6	1	ДС, Т, О / 5



Тема 5. Управління прибутком та рентабельністю підприємства	10	1	2	6	1	ДС,П,О / 5
Тема 6. СVP-аналіз у системі управління торговельним бізнесом	8	1	2	4	1	ДС,РЗ/К, О / 5
Разом за модулем 1	51	6	9	31	5	30
Змістовий модуль 2. Реалізація практичних підходів інноваційними проєктами						
Тема 7. Бюджетування та планування витрат і доходів	17	1	1	15	0	ДС,Т,О / 5
Тема 8. Логістична складова витрат у торгівлі	16	1	1	13	1	ДС,Т,О, РЗ / 5
Тема 9. Ризики в системі управління доходами та методи їх хеджування	19	1	2	15	1	ДС,Т,О, РЗ / 5
Тема 10. Сучасні системи контролінгу та моніторингу витрат	17	1	1	14	1	П,Т,О / 5
Разом за модулем 2	69	4	5	57	3	20
Контрольна робота					КР / 50 балів	
Всього годин / Балів	120	10	14	88	8	100

Форма контролю*: ДС – дискусія, Т – тести, РЗ/К – розв’язування задач/кейсів, групах, КР – контрольна робота, П – презентація роботи; О – опитування.

5. Завдання для самостійного опрацювання.

Самостійна робота здобувача освіти – це форма організації навчального процесу, за якої заплановані завдання виконуються здобувачем освіти самостійно під методичним керівництвом викладача.

До завдань самостійної роботи, які запропоновані здобувачам освіти, віднесено:

1. Вивчення лекційного матеріалу.
2. Робота з вивчення рекомендованої літератури.
3. Вивчення основних термінів та понять за темами освітнього компонента.
4. Підготовка до практичних занять, дискусій, роботи в малих групах, тестування.
5. Контрольна перевірка кожним здобувачем освіти особистих знань за запитаннями для самоконтролю.

Для виконання роботи здобувач обирає та опрацьовує теоретичне питання.

IV. ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика викладача щодо здобувача освіти.

Під час вивчення освітнього компонента аспірант відвідує лекції та практичні заняття, виконує самостійну роботу і отримує консультації. На лекціях заохочується інтерактивна участь аспіранта в обговоренні актуальних тем. На практичних заняттях аспірант бере активну участь в дискусії, виконує практичні завдання самостійно та в малих групах, а також виконує письмові завдання. Усі практичні заняття потребують ретельної самостійної підготовки із використанням рекомендованої літератури, а також додаткових інформаційних джерел. Практичні заняття передбачають практику в говорінні, читанні, письмі, аудіюванні та перекладі. Аспірант отримує оцінку на кожному занятті за кожне виконане завдання (згідно із силабусом).

Політика щодо академічної доброчесності.

Обов’язковим є дотримання аспірантами принципів академічної доброчесності, що включають: самостійне виконання всіх видів робіт і завдань, передбачених силабусом; посилення на джерела інформації у разі використання ідей, відомостей; надання достовірної інформації про результати власної навчальної діяльності і джерела інформації. Політика щодо академічної доброчесності регулюється Кодексом академічної доброчесності ВНУ імені Лесі Українки. У разі виявлення випадків академічної недоброчесності завдання не оцінюється й

аспірант отримує нове завдання.

Політика щодо дедлайнів та перескладання.

Для отримання мінімальної позитивної оцінки з компонента необхідно отримати мінімальну кількість балів за кожну тему. У разі несвоєчасного виконання робіт кількість набраних балів знижується на 20%. Перенесення терміну здачі робіт/перездача можливі за поважних причин (лікарняний, академічна мобільність). У випадку відсутності поважних причин кількість набраних балів знижується на 20%. Пропущені заняття відпрацьовуються аспірантом згідно з погодженим з викладачем індивідуальним графіком у разі недостатньої кількості балів для отримання мінімальної позитивної оцінки з освітнього компонента.

V. ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ

Оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється під час поточного контролю за результатами виконання тих видів робіт, які передбачені силабусом. Підсумковий контроль здійснюється у вигляді семестрового заліку. Залік з освітнього компонента виставляється за результатами поточної роботи за умови, що здобувач освіти виконав ті види навчальної роботи, які визначено силабусом. У випадку, якщо здобувач освіти не відвідував окремі аудиторні заняття (з поважних причин), на консультаціях він має право відпрацювати пропущені заняття та добрати ту кількість балів, яку було визначено на пропущені теми. У випадку, якщо здобувач освіти протягом поточної роботи набрав менше як 60 балів, він складає залік під час ліквідації академічної заборгованості. У цьому випадку бали, набрані під час поточного оцінювання анулюються. Максимальна кількість балів за залік під час ліквідації академічної заборгованості – 100 балів.

Перелік питань на залік

1. Особливості витрат як економічної категорії та їх роль у діяльності торговельних підприємств.
2. Класифікація витрат обігу за статтями та елементами.
3. Постійні та змінні витрати: сутність, приклади та вплив на поріг рентабельності.
4. Прямі та непрямі витрати: особливості їх розподілу в торговельній діяльності.
5. Витрати на логістику та транспортування товарів: структура та методи оптимізації.
6. Поняття «граничні витрати» та їх значення для прийняття управлінських рішень.
7. Витрати на зберігання товарних запасів та ризики, пов'язані з ними.
8. Специфіка витрат підприємств, що працюють у сфері біржової діяльності.
9. Витрати на оплату праці та соціальні заходи в структурі витрат обігу.
10. Амортизаційні відрахування як складова витрат торговельного підприємства.
11. Сутність доходів торговельного підприємства та їхні основні джерела.
12. Торговельна надбавка як основне джерело формування валового доходу.
13. Фактори, що впливають на обсяг та рівень доходів від реалізації товарів.
14. Склад та структура доходів від іншої операційної діяльності.
15. Доходи від фінансової та інвестиційної діяльності торговельного підприємства.
16. Механізм формування чистого доходу від реалізації.
17. Специфіка формування доходів брокерських контор та дилерських компаній на біржах.
18. Поняття комісійної винагороди та особливості її оподаткування в біржовій торгівлі.
19. Вплив цінової політики підприємства на динаміку його доходів.
20. Взаємозв'язок між обсягом товарообороту та рівнем валового доходу.
21. Прибуток як фінансовий результат діяльності: види та методика розрахунку.
22. Валовий, операційний та чистий прибуток: алгоритми формування.
23. Показники рентабельності торгівлі та методика їх обчислення.
24. Рентабельність витрат, капіталу та активів: порівняльний аналіз.
25. Поріг рентабельності (точка беззбитковості) та методика його визначення.
26. Запас фінансової міцності підприємства: сутність та розрахунок.
27. Ефект операційного важеля (левериджу) в управлінні прибутком.
28. Розподіл та використання прибутку на підприємствах торгівлі.



29. Факторний аналіз прибутку від реалізації продукції (послуг).
30. Напрями підвищення прибутковості біржових операцій.
31. Бюджетування витрат: сутність, етапи та види бюджетів.
32. Нормативний метод управління витратами та контроль відхилень.
33. Стратегічне управління витратами: метод CVP-аналізу (витрати-обсяг-прибуток).
34. Аутсорсинг як інструмент мінімізації витрат торговельного підприємства.
35. Сучасні системи управління витратами: "Direct-costing" та "Standard-costing".
36. Прогнозування витрат обігу на основі статистичних методів.
37. Резерви зниження витрат у торговельній діяльності.
38. Управління трансакційними витратами в біржовій діяльності.
39. Контролінг у системі управління витратами та доходами.
40. Автоматизація обліку та управління витратами (ERP-системи).
41. Ризики зниження доходів у торговельній діяльності та методи їх хеджування.
42. Вплив інфляції на реальний дохід підприємства.
43. Податкове планування як чинник оптимізації чистого прибутку.
44. Специфіка витрат на страхування вантажів та біржових контрактів.
45. Методи оцінки ефективності управління витратами на підприємстві.
46. Особливості управління витратами в умовах електронної торгівлі (E-commerce).
47. Маркетингові витрати та їх вплив на зростання доходів.
48. Управління безнадійною дебіторською заборгованістю як спосіб захисту доходів.
49. Витрати на сервісне обслуговування покупців та їх економічна доцільність.
50. Взаємозв'язок між інноваціями, витратами та майбутніми доходами підприємства.

VI. Шкала оцінювання

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка
90 – 100	Зараховано
82 – 89	
75 - 81	
67 -74	
60 - 66	
1 – 59	Незараховано (необхідне перескладання)

VII. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ТА ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ

1. Голошубова Н. О. Економіка торговельного підприємства : підручник. Київ : КНТЕУ, 2019. 564 с. URL: <https://knute.edu.ua/file/MTY=/6200632684813083bd2a4ca730e2030b.pdf>
2. Павлова О. М., Павлов К. В. Управління витратами та доходами підприємств в умовах нестабільності ринкового середовища. *Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки*. 2023. № 3 (35). С. 40–48. URL: <https://echasopis.vnu.edu.ua/index.php/echasopis/article/view/612>
3. Бланк І. О., Гуляєва Н. М. Управління прибутком підприємства : підручник. Київ : КНТЕУ, 2020. 544 с. URL: https://lib.knute.edu.ua/irbis64r_15/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=108
4. Бужимська К. О., Царук І. М. Механізми управління розвитком підприємства: сутність і структура. *Бізнес Інформ*. 2020. №7. С. 278–287.
5. Скиба Г. В. Управління витратами підприємства : навч. посіб. Хмельницький : ХНУ, 2021. 245 с. URL: <http://elar.khnu.km.ua/jspui/handle/123456789/10456>
6. Солодкий М. О. Біржовий ринок : підручник. Київ : Аграрна освіта, 2019. 356 с. URL: <http://dspace.nuft.edu.ua/jspui/handle/123456789/23412>
7. Пристемський О. С. Управління доходами та витратами суб'єктів господарювання : навч. посіб. Херсон : ХДАУ, 2020. 210 с. URL: <http://dspace.ksau.kherson.ua/handle/123456789/4567>



8. Козак Ю. Г., Логвінова Н. С. Біржова діяльність : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2022. 248 с. URL: http://cul.com.ua/preview/Birzh_diyal.pdf
9. Павлов К. В. Оптимізація витрат торговельних підприємств у системі біржової торгівлі продукцією АПК. *Наукові праці ВНУ ім. Лесі Українки*. 2024. № 1. С. 15–22. URL: <https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/22567>
10. Терещенко О. О. Фінансова діяльність суб'єктів господарювання : підручник. Київ : КНЕУ, 2021. 520 с. URL: <https://ir.kneu.edu.ua/handle/2010/34521>
11. Череп А. В. Управління витратами підприємства : навч. посіб. 2-ге вид. Київ : Кондор, 2018 (перевид. 2023). 340 с. URL: <https://cherep.zp.ua/monographs/upravlinnia-vytratamy.pdf>

Інтернет-ресурси

1. Законодавство України: веб-сайт. URL: <https://www.rada.gov.ua>
2. Офіційний сайт Національної бібліотеки ім. Вернадського URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
3. Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки України URL: <https://www.me.gov.ua>
4. Офіційний сайт Державної служби статистики України URL: <https://www.ukrstat.gov.ua>
5. Офіційний сайт Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку. URL: <https://www.nssmc.gov.ua/>
6. Офіційний сайт Національного банку України. URL: <https://www.nbu.gov.ua>
7. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: <https://mof.gov.ua/uk>
8. Інформаційні ресурси у цифровому репозитарії бібліотеки ВНУ імені Лесі Українки. URL: <https://evnuir.vnu.edu.ua>